



Context

Bij Digitale Vormgeving ben je bezig met het ontwerpen en uitwerken van beeldend materiaal. Beeld speelt een steeds belangrijkere rol binnen marketing en communicatie. Een boodschap kan worden overgebracht in de vorm van beeld. Dit beeld kan een foto, een afbeelding of video zijn. De kracht van visuele content is dat het laagdrempeliger en overtuigender is dan tekst. Beeld kan op zichzelf staan of worden gebruikt om tekst te ondersteunen.

Items

Retoucheren – fantasy - productpresentatie –animatie – winkelconcepten – magazine – flyer – stijlelementen – typografie – infographic

Leerdoelen

Je leert de aspecten van vormgeven zoals compositie, kleur, eenheid, originaliteit, afstemming op de doelgroep en attentiewaarde. Je ontwikkelt je gevoel voor beeld en je creativiteit.

Je leert vaardigheden van Adobe Photoshop, Illustrator en InDesign.

De kennis en vaardigheden zijn ter ondersteuning van de van de projecten marketing en communicatie.

Gereedschappen en technieken

Alle basistechnieken van de programma's Photoshop, Illustrator en InDesign zoals:

Afbeelding vrijzetten, retoucheren, gradiënt, penselen, vormen, alineastijlen, tekstgereedschappen, formaten, bestandstypes, kleurmodus, filters.

Vormgevingselementen

Creativiteit - Attentiewaarde - Compositie – Zorgvuldigheid - Lay-out - Eenheid in stijl - Kwaliteit van afbeeldingen – Originaliteit.

Relatie met het examen

B1-K2-W6

De leerling ontwikkelt en beheert voorlichtings-, promotie- en pr-materiaal.

P1-K2-W2

De leerling geeft voorlichting over de organisatie aan derden.

Leeractiviteiten

Maken van een portfolio met daarin per periode 8 opdrachten gericht op retoucheren, marketing, communicatie en personal branding.

Tijd

Gedurende 4 periodes van gemiddeld 8 weken: 2 lessen per week -60 minuten per les.

Werkwijze

Iedere week krijg je een weektaak met daarin *een opdracht, soms aangevuld met een instructiefilmpje en een checklist*. Alle producten voor Digitale Vormgeving moeten worden geplaatst in een *Digitaal Portfolio* gemaakt in InDesign. Deze portfolio sla je op als werkdocument. Het portfolio publiceer je online. De link van deze publicatie stuur je naar je docent.

Tijdens de (*digitale*) les met de docent worden vragen beantwoord, nieuwe opdrachten geïntroduceerd en voorbeelden gegeven.

In de ELO Studieroute *Digitale Vormgeving Leerjaar 2* staan de weektaken.

Op de site mcstudentenwerk.wordpress.com vind je werk van leerlingen, voorbeelden en achtergrondinformatie, de logo's van het KW1C en de richtlijnen voor de huisstijl van het KW1C.

Inleveren

De docent geeft aan wat de deadline is voor het inleveren / publiceren van een opdracht of product. Producten moeten gefaseerd (niet allemaal aan het einde van de periode) worden ingeleverd.

Afhankelijk van het aantal opdrachten mag je 2 of 3 deadlines missen.

Bij meer dan 6 opdrachten mag je 3 deadlines missen, bij 6 of minder opdrachten mag je 2 deadlines missen. Mis je er meer dan kun je deze opdrachten pas weer als herkansing inleveren.

Voortgang en Beoordeling

Productbeoordeling

De producten/opdrachten worden beoordeeld op de onderdelen programmavaardigheden, vormgeving en visuele communicatie.

Procesbeoordeling

Daarnaast is ook de procesbeoordeling van belang. Hier wordt beoordeeld aanwezigheid, actieve werkhouding en regelmatig inleveren van opdrachten. Dit is van belang voor het verwerken van feedback, mogelijkheid tot samenwerking, leren van elkaar en aanvullingen op en uitleg van de leerstof.

Leerbaarheid en leerproces

Kunnen reflecteren, openstaan voor feedback en feedback verwerken in het leerproces.

Herkansingen

Wanneer mag er herkanst worden:

- Periode 1 tijdens periode 2 - Periode 2 tijdens periode 3
- Periode 3 tijdens periode 4 - Periode 4 tijdens de herkansingsweek in periode 4

Per periode mogen maximaal 2 of 3 producten herkanst worden. Dit is ook weer afhankelijk van het aantal opdrachten. Bij meer dan 6 opdrachten mag je 3 producten herkansen, bij 6 of minder opdrachten mag je 2 producten herkansen.